

## **MOTORBRANSCHEN ANNONSVILLKOR**

Nedan följer annonsvillkor för annonser, bilagor och webbannonsering sålda av Motorbranschen, (Motorbranschkonsult AB, org. Nr 556078-8811) nedan kallat MBR.

Med annonsör förstås fysisk eller juridisk person som själv eller genom annan för egen räkning beställer annons. Med beställare förstås var och en, som i egenskap av annonsör eller på uppdrag av annonsör beställer annons.

### **ANNONSÖRENS ANSVAR**

Annonsör ansvarar för att annonsen, inklusive eventuell länkad information, inte gör intrång i annans rätt såsom t.ex. upphovsrätt, varumärkesrätt eller annan immaterialrätt. Annonsören ansvarar för att annonsinnehållet är förenligt med gällande lag, författning, myndighetsbud eller andra regler för marknadsföring. Drabbas MBR av kostnader på grund av annonsörens olagliga annonsering är annonsören skyldig att ersätta tidningen för dessa kostnader.

Annonsör ska tillhandahålla MBR fullständigt och fullgott annonsmaterial enligt de tekniska materialspecifikationer som angivits vid orderbekräftelse. Annons ska, i fullständigt och fullgott skick, vara MBR tillhanda senast på angiven materialdag om inte annat avtalats särskilt.

### **RÄTT ATT VÄGRA ATT INFÖRA ANNONS**

MBR förbehåller sig rätten att vägra införa annons. Annonsör erinras även om att ansvarig utgivare av MBR enligt tryckfrihetsförordningen och yttrandefrihetsgrundlagen har rätt att vägra införande av beställd annons. Vid vägrat införande av beställd annons svarar MBR endast för återbetalning av eventuellt förskottsbetalat vederlag avseende det vägrade införandet.

### **FELAKTIG/UTEBLIVEN LEVERANS**

Om beställd annons inte kan införas och detta beror på beställaren eller något förhållande på dennes sida ansvarar beställaren gentemot MBR med belopp högst motsvarande annonskostnaden. MBR är vidare fritagna från ansvar för fel i annonsmaterial, som beställaren tillhandahåller eller som uppkommer vid överföring av sådant material.

MBR är fritaget från ansvar för utebliven publicering av annons eller fel i annons om anledningen härtill är problem hos informationsöverförare utanför MBRs kontroll. MBR är vidare fritaget från ansvar om annons införs och placeras på annan än beställd plats om skälet till detta är att annonsmaterial lämnats till MBR för sent i förhållande till gällande materialdag.

Om annons till innehållet är felaktig och det beror på MBR, ansvarar MBR gentemot beställaren med högst ett belopp motsvarande den annonskostnad annonsören har att erlægga till MBR för den felaktiga annonsen. Som fel i annons avses även att annonsen införts på annan plats än beställd plats eller att annons felaktigt införts på annan dag än beställd dag.

### **REKLAMATION**

Reklamation på grund av fel i annons ska vara skriftlig och ske senast fem (5) arbetsdagar efter att annonsen infördes. Reklamation mot MBRs fakturor ska ske senast inom sju (7) arbetsdagar från fakturadatum.

### **AVBOKNING**

Avbokning ska ske skriftligt via e-post och vara MBR tillhanda senast 10 arbetsdagar innan angiven materialdag som specificerats i bokningsbekräftelse. Annons som avbokas senare debiteras enligt bekräftat pris.

Vid bokning av två eller flera annonser under samma kalenderår (nio utgåvor) är avbokning enligt ovan endast möjligt innan första annonsinförandet ägt rum. Därefter är orderbekräftad bokning bindande och debiteras enligt bekräftat pris.

### **BETALNING**

MBR har rätt att kräva förskottsbetalning. Beställaren ska erlægga betalning enligt gällande prislista om inte annat särskilt avtalats.

### **ÄGANDERÄTT TILL ANNONSMATERIAL**

Äganderätten till det publiceringsfärdiga annonsmaterialet som producerats av MBR och betalats av annonsören tillkommer annonsören. Äganderätten till övrigt annonsmaterial (arbetskorrektur, layoutdokument, korrigerade bilder, friläggningar etc.) som producerats av MBR tillkommer MBR. Äganderätten till offertmaterial (skisser, dummies, ritningar etc.) tillkommer MBR.

